

# Evaluacija in nagrajevanja terenskih ekip (trije praktični primeri)

Andrej Planina

The logo for SPICA, featuring the word "SPICA" in a bold, sans-serif font. The letter "S" is stylized with a red horizontal bar underneath it.

# Vsebina

- Prikaz treh tipov podjetij in njihovih principov upravljanja s potniki
  1. Agilno podjetje
  2. Analitično podjetje
  3. Pasivno podjetje
- Lažje se boste odločili, kakšen naj bo vaš stil vodenja ekipe potnikov

# Kateri izraz je najbolj primeren?

1. Kontrola potnikov
2. Merjenje potnikov
3. Vodenje potnikov
4. Upravljanje potnikov

Kateri izraz najbolj ustreza vam?

Kako bodo reagirali potniki?

Kdo od vas je bil v začetku svoje kariere terenski potnik?

# Podjetje A = Pasivno podjetje

- Podjetje popolnoma **zaupa** svojim potnikom in jih ne preverja, vsi dobijo enako nagrado.
- Rezultat:
  - Prodajna ekipa je stabilna
  - Potniki so zadovoljni
  - Težko uvajajo spremembe
  - Podjetje ne raste
  - Podjetje je „talec“ potnikov

# Podjetje B = Analitično podjetje

- Potniki zbirajo veliko podatkov o stanju na policah, v podjetju analizirajo podatke in ocenjujejo potnike, vendar to ne vpliva na razvoj ekipe
- Rezultat:
  - Analiza => paraliza
  - Nizka učinkovitost potnikov
  - Nezačudenost potnikov
  - Velika fluktuacija potnikov
  - Podjetje stagnira

# Podjetje C = Agilno podjetje

- **Kontrolor potnikov**, ki s **kontrolnim listom** obišče prodajna mesta in **oceni učinek potnika**, se s potnikom nato **pogovori** in glede na **vnapij dogovorjene kriterije** za vsak mesec določi variabilno nagrado za potnike
- Aktivnosti potnikov se premišljene, pomagali so jih kreirati tudi potniki sami
- Rezultat:
  - Podjetje ima stabilno in močno ekipo potnikov
  - Podjetje raste
  - Kupuje druga podjetja

# Nasveti

- Potniki morajo biti del prodajne ekipe
- Osebni uspeh potnikov mora biti tesno povezan z uspehom podjetja
- Kontrola dela mora biti v smislu pozitivnih izboljšav in ne negativnih kritik
- Pritisk kolegov je zelo močno orodje
- Upravljanje z ljudmi je težka naloga, ki se jo da naučiti
- Stalno izobraževanje vodij

# Zaključek

- Katero od teh treh podjetij ste vi DANES?
- Kateri tip podjetja bi bili radi JUTRI?
  
- Način upravljanja s potniki je stvar kulture ali karakterja podjetja



Andrej Planina

**spica**