



SMK 2018 | MARKETING (R)EVOLUTION

Ne prodajne akcije,
engagement in digitalne vsebine
prinašajo spremembo v prodaji.
Tudi do 70 % višjo.



Izhodišče: Iglu šport



- **PREDNOSTI:** prepoznavnost znamke, izobr. prodajalcev, uspešna fizična prodaja
- **IZZIV:** zaostanek spletne prodaje zaradi slabe penetracije starosti 18-35 let, močna spletna konkurenca, zastarela spletna stran, nepoznavanje družbenih medijev in želja mladih - milenijci
- **CILJ:** grajenje skupnosti, engagementa



“When you say it – it’s marketing.
When they say it – **its social proof.**”

- Andy Crestodina

“

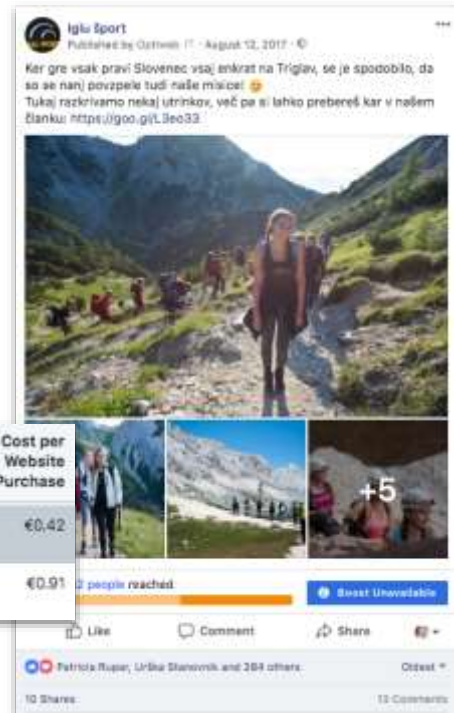


Šokiraj: ko misice in športniki združijo moči

- Pohod missic na Triglav: “strah” pred specializirano trgovino, približati izdelke širši ciljni skupini rekreativcev

Rezultat

Campaign Name	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	Amount Spent	Website Purchases	Cost per Website Purchase
OW_ENG_MisiceTriglav	1,970 Post Engage...	7,870	9,866	€0.003 Per Post Engage...	€5.00 of €5.00	12	€0.42
ENG_Posezonsko	1,009 Post Engage...	10,815	16,258	€0.01 Per Post Engage...	€10.00 of €10.00	11	€0.91





Šokiraj: Na Črni petek v naravo?

- Black to friday akcija: namesto pozivanja k zapravljanju denarja = “zapravljanje” časa v naravi

Rezultat

	Campaign Name	Results	Reach	Impre:	Cost per Result	Amount Spent	Website Purchases	Cost per Website Purchase
<input checked="" type="checkbox"/>	ENG_BlackToNature	364 Post Engageme...	10,707	15,931	€0.04 Per Post Engage...	€15.00 of €15.00	8	€1.88

Iglu šport
Sponsored · vř

Se tudi tebi zdi, da je črni petek le nepotrebno zapravljanje denarja? 🤔
Nam tudi! Zato te vabimo, da čas, ki bi bil sicer namenjen prenatrpanim trgovinam, "zapraviš" drugače.
Obišči svoj najljubši kotiček... More

Kako boš pa ti ZAPRAVLJAL svoj čas v petek?

#BLACK_TO_NATURE

You, Patricia Rupar and 425 others
18 Comments 15 Shares

Like Comment Share



Šokiraj: Nostalgija

Iglu Sport
Published by Optiweb 17 · July 23, 2017 · 6

[RETROSKOK]
Tako je izgledal eden izmed naših prvih sejmov, kjer smo širši javnosti predstavili naše izdelke. Se strinjaš, da se modne smerice niso kaj dosti spremenile? 🤔 #tb25



15,635 people reached

Boost Unavailable

Like Comment Share

Iglu Sport
Published by Optiweb 17 · November 7 · 6

Se tuši si že predelilo spomineš, od kod ta "Iglu" v Iglu Sportu? 🤔 O tem in o mnogih dogodivščinah, ki že 25 let gradijo podobo naše trgovine, smo v tokratnem intervjuju vprašali kar enega od naših šefov. 🤔



"Dekar sta zbirala različna. Malo s poudarjenim klanom, jaz pa sem vsak mesec prihajal nekaj zasluskež Elektronične, v kateri sem bil hvalj priznan."

Iglu Sport letos praznuje 25 let!
Kdo je bil gemale in kdo pokupi okraj pol trgovine na Vrbi? O letih spominih in zadetih smo vprašali Marka Trobca.

IGLUSPORT.SI

Get More Likes, Comments and Shares
Boost this post for €6 to reach up to 10,000 people.

40,313 people reached

Boost Post

438 10 Comments 16 Shares

Like Comment Share

Iglu Sport
Published by Optiweb 17 · October 26, 2017 · 6

[RETROSKOK]
Pisalo se je leto 1987, ko smo v Bošviji premagovali JV steno gore Husayna Potoci - z očali za vrjenje, želado Galbier, in nepogreljivo šumečo trenjko ... 🤔 #tb25



14,006 people reached

Reset ShareZalike

Like Comment Share

You, Patricia Ruzar, Polona Bra and 118 others



2. Tempiraj: Vikend ideja

- **Objava vikend ideje:**
kdaj se konča
produktivnost v
petek? :)
- **Kaj še potrebujem za
ta vikend?**





2. “Tempiraj”: ko smo z možgani že “na OFF”

Rezultat



<input type="checkbox"/>	Campaign Name	Impressions	Cost per Result	Amount Spent	People Taking Action	Website Purchases	Cost per Website Purchase
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ENG_Vikend_Radu...	9,315	€0.01 Per Post Enga...	€10.00 of €10.00	684	8	€1.25
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ENG_VikendVršič	10,224	€0.02 Per Post Enga...	€10.00 of €10.00	596	7	€1.43
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ENG_VikendSmrek...	18,344	€0.01 Per Post Enga...	€10.00 of €10.00	1,247	7	€1.43
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ENG_Vikend_Blegoë	11,666	€0.02 Per Post Enga...	€10.00 of €10.00	519	6	€1.67
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/> ENG_VikendBogatl...	14,942	€0.01 Per Post Enga...	€10.00 of €10.00	1,556	5	€2.00



3. Vključi sledilce: natečaji, nagradne igre

Iglu šport
Published by Optiweb (7) · February 15 · €

[NAGRADNI NATEČAJ]
išče se najboljši outdoor članek! 🏆
Pomagaj nam ga najti in v komentarju označi prijatelja, ki rad hodi v naravo in ima v sebi umetniško žilico za pisanje! 📝
Če pa si to kar ti sam, se hitro prijavi na natečaj in osvoji darilni bon do 40 €!
Vse o natečaju izveš tukaj 📄 <https://goo.gl/w2mAsI>

8,190 people reached

Boost Post

Like Comment Shares

Mojca Hribernik, Barbara Osredkar and 29 others

Oldest

3 Shares

View 4 more comments

Iglu šport
Published by Optiweb (7) · April 8 · €

[NAGRADNI NATEČAJ]
išče se motiv za outdoor majico! 🏆
Obožuješ tako vektorske kot gorske poti? Najdeš navdih v naravi in vesele v oblikovanju? Oblikuj svoj motiv za športno majčko in se poteguj za nagrado! 🏆

Kaj iščemo?
iščemo svež motiv, ki bo zajel bistvo outdoor življenja in krasil novo aktivno majico, po kateri vsi že tako dolgo aprašujejo. 📄

Kako sodeluješ?
Pripravi svoj predlog za outdoor motiv in nam ga v vektorski obliki do 20. aprila pošlji na info@iglusport.si. 📄

Tri najboljše motive bomo nagradili z darilnimi boni do 40 EUR, avtor zmagovalnega motiva pa poleg bona dobi tudi majčko s svojim motivom. 📄

Več informacij najdeš na <https://bit.ly/2H3zGKx>.

8,002 people reached

Boost Post

Like Comment Shares

Lara Kurvič, Jakob Kurinčič and 25 others

Oldest

Nagrada: vedno izdelki (interes) ali vrednostni bon v trgovini





3. Vključi milenijca: **instagram**

#iglugram



Nagrada: izpostavljenost



4. Social proof: Boljša učinkovitost?

“Recikliranje objav” v različnih kampanjah

<input type="checkbox"/>	Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Impressions	Cost per Result	Amount Spent	Post Engagement	Landing Page Views
<input checked="" type="checkbox"/>	LINK_Blog_GorskiTek	Completed	176 Landing Page V...	7,038	9,629	€0.06 Per Landing Pag...	€10.00 of €10.00	232	176
<input checked="" type="checkbox"/>	ENG_Blog_GorskiTek	Completed	631 Post Engage...	16,320	22,093	€0.03 Per Post Engage...	€20.00 of €20.00	631	258

<input type="checkbox"/>	Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Impressions	Amount Spent	Landing Page Views	Link Clicks	Cost per Landing Page View
<input checked="" type="checkbox"/>	ENG_Blog_Medgeneracijsko	Completed	577 Post Engage...	10,868	15,812	€10.00 of €10.00	399	440	€0.03
<input checked="" type="checkbox"/>	LINK_Blog_Medgeneracijsko	Completed	431 Landing Page V...	10,568	14,008	€15.00 of €15.00	431	489	€0.03



5. Retargeting:

Kdo: bralci novic, vsi obiskovalci, interakcija s FB / IG profilom (“engaged”), podobni (“lookalikes”)

<input type="checkbox"/>		Campaign Name	Delivery	Results	Reach	Impressions	Cost per Result
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RMKTG_katalog - JAN	● Completed	249 Purchases	15,965	304,076	€1.10 Per Purchase
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RMKT_APR	● Active	173 Purchases	13,395	219,046	€1.79 Per Purchase
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	RMKT_FEB	● Completed	109 Purchases	11,130	175,915	€2.20 Per Purchase



6. Razmerje med vsebinami

80:20





Rezultati: po 6 mesecih dela



- ◎ CTR: 3,8 %
- ◎ ROAS: 2478 %
- ◎ CPA: 1.7 €
- ◎ Povečanje spletne prodaje v primerjavi z letom prej: +50-70%





Takeaways

1. Šokiraj z drugačnimi vsebinami.
2. Ugotovi optimalen čas za objavo.
3. Vključi skupnost - možnost brezplačnih vsebin in občutek pripadnosti.
4. Pridobi social proof.
5. Retargeting na vsebino.

Razmerje 80:20 (koristna vsebina:prodaja)



Hvala!

Vprašanja ?

natasa.ravnikar@optiweb.com

